



OBSERVATOIRE NATIONAL DES FILIÈRES AGRICOLES ET AGROALIMENTAIRES
2, rue des Frères Ouedekk. BP200. Hassen Badi. El Harrach. Alger

Note de CONJONCTURE

LE COMMERCE INTERNATIONAL DE L'huile d'olive

Ce bilan concerne les 11 premiers mois de l'année 2018

Cette note de conjoncture sur le commerce international de l'huile d'olive éditée par l'Observatoire National des Filières Agricoles et Agro-Alimentaire reflète la dynamique des marchés internationaux, par rapport à cette filière stratégique.

Elle identifie les indicateurs les plus pertinents et nécessaires à l'analyse du marché international, ainsi que les données relatives aux exportations et importations algérienne en valeur et en quantité cumulée.

I- la production mondiale de l'huile d'olive

Selon les données du Conseil Oléicole International, la production mondiale de l'huile d'olive pour la campagne 2017/2018 s'élève à 3 314 000 tonnes elle est en nette progression par rapport à la campagne écoulée de 29 %, la part des pays membres du COI s'élève à 94% soit 3 132 500 tonnes avec des évolutions très significative variant de 2.5 à 180% à l'exception de quelques pays qui ont enregistré respectivement une baisse de -2.5 à -32 % en l'occurrence la Palestine, l'Albanie l'Egypte et le Liban, l'évolution la plus significative se retrouve en Tunisie ou le niveau de production a enregistré une hausse de 180% (100 000 tonnes pour la campagne 2016/2017 à 280 000¹ tonnes pour la campagne 2017/2018) source COI.

Pour ce qui est des prévisions pour la campagne 2018/2019, toujours selon les estimations du COI elle table sur une production mondiale en baisse de -5.5% par rapport à celle de 2017/2018 soit 3 131 000 tonnes, la production hors UE est en baisse en Tunisie (120000 tonnes soit - 57%) en Turquie (183000 tonnes soit -30%) et en Algérie(76500 tonnes soit -7%) par contre en zone UE les prévisions de la production sont en hausse de 1.5% avec 2 219 000 tonnes.

¹ Chiffre provisoire et sujet à des nouvelles mises à jour

II- Les importations d'huile d'olive sur le marché mondial :

Unité: Tonne

| Pays | Campagne 2016/2017 ² | Campagne 2017/2018 ³ | Evolution (%) |
|-------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------|
| Australie | 29 000 | 30 000 | 3.45 |
| Brésil | 59 500 | 76 500 | 28.5 |
| Canada | 39 500 | 46 500 | 18 |
| Chine | 39 000 | 40 000 | 2.5 |
| Japon | 54 500 | 55 500 | 2 |
| Russie | 19 500 | 20 000 | 2.5 |
| USA | 305 000 | 310 500 | 2 |
| Extra UE*** | 90 500 | 180 000 | 99 |
| Total | 636 500 | 759 000 | 19 |

Source :ONFAA à partir des données du COI

Les importations mondiales d'huile d'olive selon les estimations du COI et à travers les principaux marchés ont enregistré au cours de la campagne 2017/2018 une hausse de 19% comparativement à la même période de la campagne 2016/2017, cette évolution positive varie de 2 à 99% dans la plus part des grand pays importateurs de l'huile d'olive, la hausse la plus considérable à été enregistré pour les pays de l'UE avec une évolution de 99% des importations, par ailleurs le premier marché d'huile d'olive reste incontestablement

les USA avec un volume de 310 500 tonnes.

A signaler, que cette évolution des importations pour la campagne 2017/2018 a été bénéfique aux pays exportateurs notamment la Tunisie qui a enregistré un taux d'évolution de ses exportations en huile d'olive de l'ordre de 124%.

III- Marché national de l'huile d'olive :

3.1/ Bilan des importations de l'Algérie en huile d'olive

Selon les données du Centre National de l'Information et des Statistiques des Douanes Algérienne, les importations de l'huile d'olive (position tarifaire 15.09 et 15.10) au cours des 11 premiers mois de l'année 2018 ont enregistré une baisse de -22.6% par rapport à l'année écoulée avec un volume de plus de 180 tonnes, de même pour ce qui est des valeurs des importations qui ont régressée de -13%

| Années | Quantités (Kg) | Valeurs (USD) |
|-----------|----------------|---------------|
| 2017 | 240 698 | 1 215 908 |
| 2018 | 186 212 | 1 052 536 |
| Variation | -22,6% | -13% |
| Tendance | ↓ | ↓ |

Source : ONFAA à partir des données CNIS

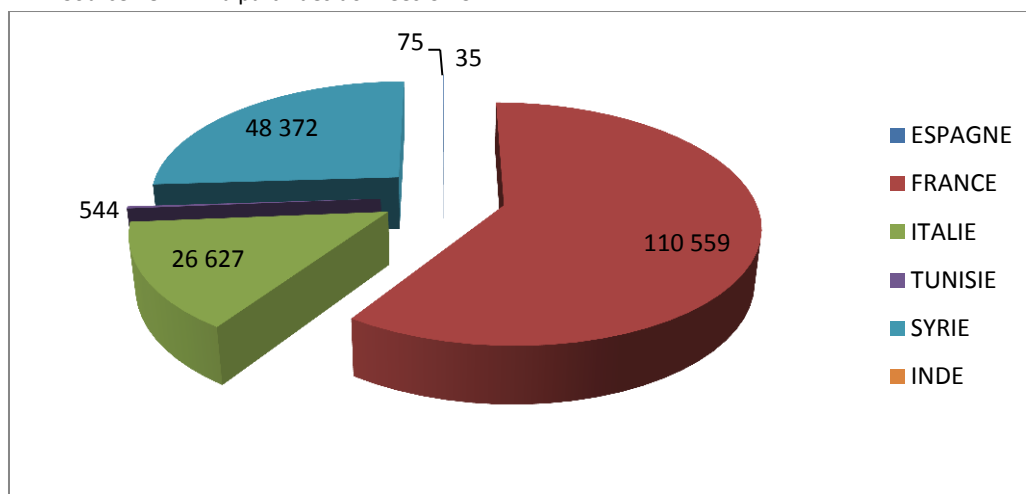
² Total 2016/2017 : représente les importations d'huile d'olive durant la période allant du mois d'octobre 2016 au mois de septembre 2017.

³ Total 2017/2018 : représente les importations d'huile d'olive durant la période allant du mois d'octobre 2017 au mois de septembre 2018.

3.1.1/ Les pays fournisseur de l'Algérie :

La part des pays fournisseurs de l'Algérie en huile d'olive pour les 11 premiers mois de l'année 2018 reste incontestablement ces fournisseurs traditionnels de l'UE (la France avec un volume de plus de 110 tonnes et de l'Italie avec un volume de 26 tonnes), hors UE on retrouve toujours la Syrie qui malgré une baisse de -33% par rapport à l'année écoulée reste un des fournisseur de l'Algérie avec un volume de plus de 48 tonnes.

Source : ONFAA à partir des données CNIS



3.2/ Bilan des exportations de l'Algérie en huile d'olive :

Les exportations d'huile d'olive (position tarifaire 15.09 et 15.10) ont progressé au cours des 11 premiers mois de l'année en cours de 123 % en quantité et ont généré un revenu de plus de 200 000 USD mais qui reste minime par rapport à la valeur des importations qui représente 4 fois plus la valeur importée.

| Années | Quantités (Kg) | Valeurs (USD) |
|-----------|----------------|---------------|
| 2017 | 60 013 | 119 103 |
| 2018 | 133 972 | 291 973 |
| variation | 123% | 145% |
| tendance | ↑ | ↑ |

Source : ONFAA à partir des données CNIS

Malgré une diversification des pays, la France reste le premier client de l'Algérie en matière d'huile d'olive (position tarifaire 15.09 et 15.10) avec 52% soit plus de 70 tonnes, suivi du Canada avec 26% plus de 35 tonnes

