



Note de CONJONCTURE

N° 06 / Mai 2017

LE COMMERCE INTERNATIONAL DE l'Huile d'olive

Les données provisoires de la production mondiale de l'huile d'olive au cours de la campagne 2015/2016 ont atteint, selon le COI, 3.159.500 tonnes soit une augmentation de 29% comparativement à la dernière campagne.

Les prévisions de production de l'huile d'olive pour la campagne 2016/2017 seront, selon la même source, en baisse de 14% par rapport à la campagne précédente avec une production qui pourrait atteindre 2.713.500 tonnes. Cette baisse sera observée dans la majorité des pays producteurs dont l'Algérie à l'exception de certains notamment la Turquie, l'Egypte et l'Albanie.

MARCHE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE :

I- Les importations d'huile d'olive :
Une relance des importations au début de la campagne en cours.

Bilan de la campagne 2015/2016 :

Les importations mondiales d'huile d'olive à travers les principaux marchés au cours de la campagne 2015/2016 ont connu une diminution de 8 % comparativement à la campagne 2014/2015 avec une baisse considérable de 55% enregistrée pour les importations extra UE et 25% pour les importations du Brésil.

Cependant, la Chine, quant à elle, poursuit sa courbe d'évolution positive et



enregistre une hausse des importations de 20%.

La quasi-totalité (96%) des huiles importées par la Chine proviennent d'Europe, en particulier de l'Espagne et de l'Italie.

Au cours de la campagne 2015/2016, l'Australie enregistre, elle aussi, une évolution évaluée à 18%.

Tableau 1 : Les importations d'huile d'olive(t) au cours des deux campagnes écoulées

Pays	Campagne 2014/2015*	Campagne 2015/2016**	Evolution (%)
Australie	22823	26849	18
Brésil	67649	50649	-25
Canada	38937	41929	8
Chine	35899	40281	12
Japon	61904	56739	-8
Russie	23349	24205	4
USA	311174	331368	6
Extra UE	241875	109818	-55
Intra UE	1129742	1093239	-3
Total	1933352	1775076	-8

Source : ONFAA à partir des données du COI

* : Total 2014/2015 : représente les importations d'huile d'olive durant la période allant du mois d'octobre 2014 au mois de septembre 2015.

** : Total 2015/2016 : représente les importations d'huile d'olive durant la période allant du mois d'octobre 2015 au mois de septembre 2016.

Par ailleurs, et malgré une baisse de 3%, le premier marché d'huile d'olive reste incontestablement les pays de l'UE avec

une quantité dépassant les 1 million de tonnes suivi de loin par les USA, qui occupe la deuxième place avec une quantité dépassant les 300 000 tonnes.

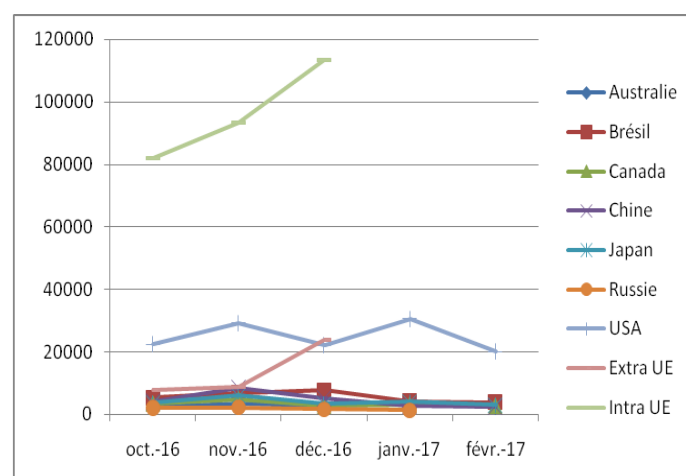
Cette quantité est essentiellement constituée de l'huile vierge ou vierge extra en vrac provenant principalement d'Espagne.

Situation début de campagne 2016/2017 :

Pour ce début de campagne (octobre-Février), les importations mondiales de l'huile sont en nette croissance, Tous les pays importateurs en dehors de l'UE enregistrent une évolution des importations comparativement à la même période de la campagne écoulée à l'exemple de l'Australie qui enregistre une progression des importations de 58%, le Brésil de 36% et la Chine de 34%.

Les données de l'UE ne sont pas encore disponibles pour le mois de janvier et le mois de février.

Graphe 1 : Evolution des importations d'huile d'olive (t) au début de la campagne en cours (Oct 2016- Fév2017)



Source : ONFAA à partir des données du COI



II-Les prix à la production : une augmentation prononcée des prix.

Les prix de l'huile d'olive extra vierge connaissent une progression depuis le mois d'octobre 2016 pour atteindre des valeurs dépassant celles enregistrées au cours de la campagne précédente 2015/2016 et avec un prix maximal de 6 €/Kg enregistré à Bari en Italie en mois de novembre 2016.

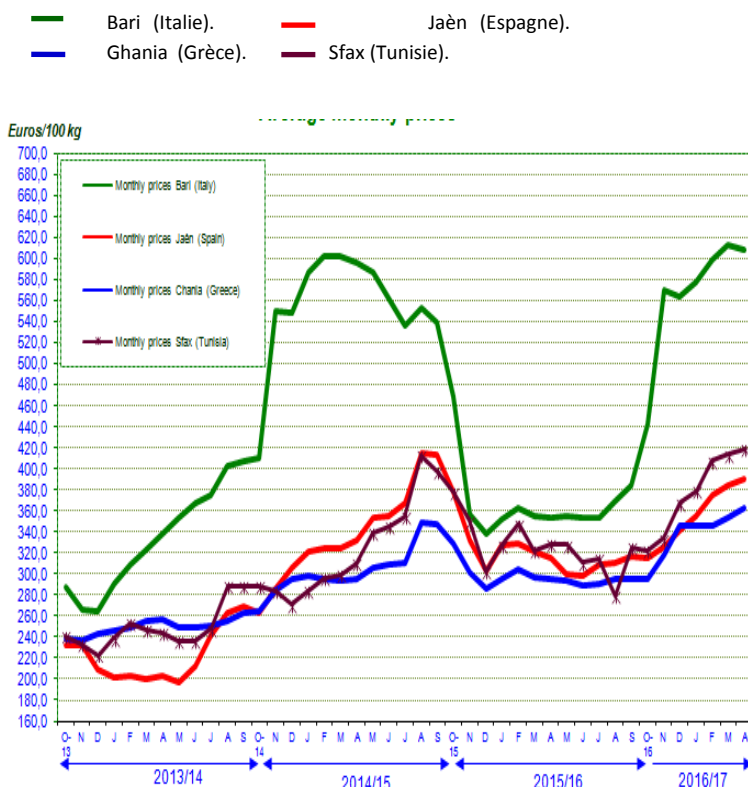
Comparativement à la campagne écoulée, les prix de l'huile d'olive ont progressé à travers les quatre marchés suivis par le COI, pour atteindre vers la fin du mois d'Avril un prix de 5.99 €/Kg en Italie, 3.66 €/Kg en Grèce, 4.25 €/Kg en Tunisie et 3.98 €/Kg en Espagne (Graphe 2).

Les prix les plus élevés restent, sans équivoque, ceux enregistrés au niveau du marché de Bari en Italie (Graphe 2).

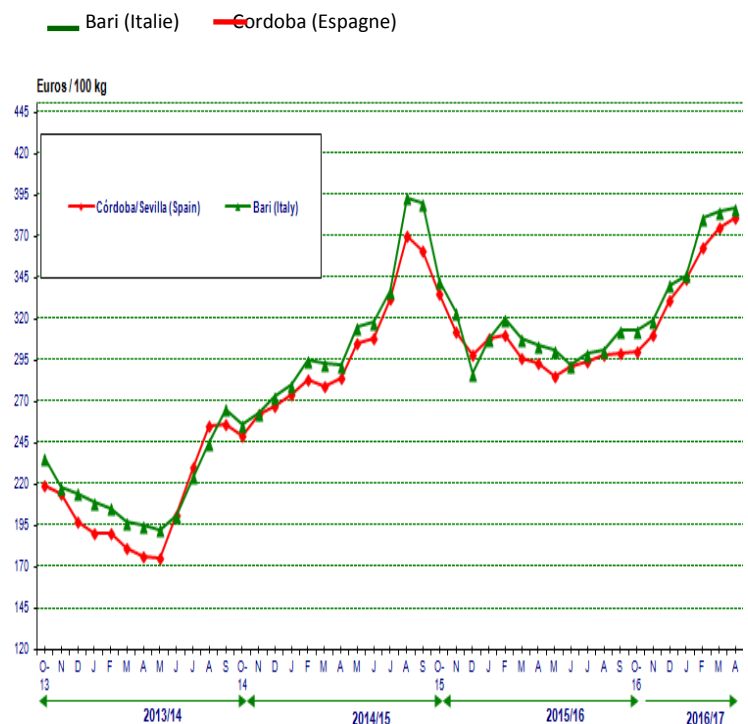
C'est la même tendance observée pour l'huile d'olive raffinée, qui enregistre une augmentation des prix à partir du mois d'octobre 2016 pour dépasser ceux enregistrés au cours de la campagne 2015/2016 pour se situer vers la fin du mois d'Avril 2017 au alentours de 3,87 €/Kg en Italie et 3.91 €/Kg en Espagne. (Graphe 3).

Le prix de l'huile d'olive biologique, souvent plus élevé comparativement à l'huile d'olive non biologique, a atteint une moyenne mensuelle de 7.36 €/Kg au niveau de l'Italie selon les relevés de ISMEA.

Graphe 2: Moyenne mensuelle des prix à la production de l'huile extra vierge



Graphe 3 : Moyenne mensuelle des prix à la production de l'huile raffinée



Source : COI



MARCHE NATIONAL D'HUILE D'OLIVE

Selon les données provisoires de la DRDPA, la campagne oléicole 2016/2017 a connu une baisse concernant la production des olives destinées à l'huile et par conséquent une baisse aussi de la production de l'huile d'olive.

La situation provisoire arrêtée en mois d'Avril 2017 indique une production totale d'olive dépassant les 680.000 tonnes dont plus de 390.000 tonnes sont destinées à l'huile avec une production de près de 700.000 hl de l'huile d'olive.

La période prise en charge dans cette note s'étale du mois d'Octobre 2016 jusqu'au mois de Mars 2017. Au cours de cette période et comparativement à la même période de la campagne écoulée (Octobre 2015- Mars 2016), les exportations d'huile d'olive (position tarifaire 15.09 et 15.10), bien qu'elles aient augmentées en quantités, n'ont pas généré plus de revenu comparativement à la période d'avant.

En effet, alors qu'en quantité les exportations ont progressé de **11%**, il n'en n'est pas de même, pour les valeurs, qui ont régressé de **62%**. (Tableau 2)

Par ailleurs, les importations au cours de la même période et comparativement à la campagne d'avant ont sensiblement baissé en quantité et en valeur et ce conformément aux orientations politique qui visent à réduire les importations.

Les quantités importées ont baissé de 65% et la valeur des importations de 72%. (Tableau 3).

Les quantités importées d'huile d'olive, bien que minimes, restent supérieures aux exportations et représentent 3 fois plus la quantité exportée.

Tableau 2 : Les exportations algériennes d'huile d'olive

Mois	Quantité (KG)		Valeur (\$ USD)	
	2015/2016	2016/2017	2015/2016	2016/2017
Octobre	772	3 040	2 430	3 022
Novembre	219	5 177	611	19 062
Décembre	31 220	435	119 700	529
Janvier	0	962	0	2 881
Février	4 624	6 144	25 662	8 993
Mars	769	26 061	2 334	23 466
Total	37 603	41 819	150 737	57 951

Source : ONFAA à partir des données CNIS

Tableau 3 : Les importations algériennes d'huile d'olive

Mois	Quantité (KG)		Valeur (\$ USD)	
	2015/2016	2016/2017	2015/2016	2016/2017
Octobre	28 224	43 812	98 233	113 083
Novembre	65 759	15 314	260 488	36 490
Décembre	96 769	80	309 804	596
Janvier	50 992	10 486	284 514	53 480
Février	40 295	33 683	198 647	123 154
Mars	16 513	2 488	72 333	12 966
Total	298552	105863	1224019	339 768

Source : ONFAA à partir des données CNIS

Liste des abréviations :

CNIS : Centre National de l'Informatique et des Statistiques

COI : Conseil Oléicole International

DRDPA : Direction de la Régulation et de Développement de la production. Ministère de l'Agriculture.

ISMEA : Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare

