

Pour une modernisation de l'oléiculture algérienne.

L'objectif de la politique du renouveau agricole et rurale à travers les différents programmes lancés par le ministère de l'agriculture est d'assurer la sécurité alimentaire dans une perspective de souveraineté nationale par une intensification de la production et des actions de modernisation de toutes les filières notamment les filières stratégiques y compris l'oléiculture.



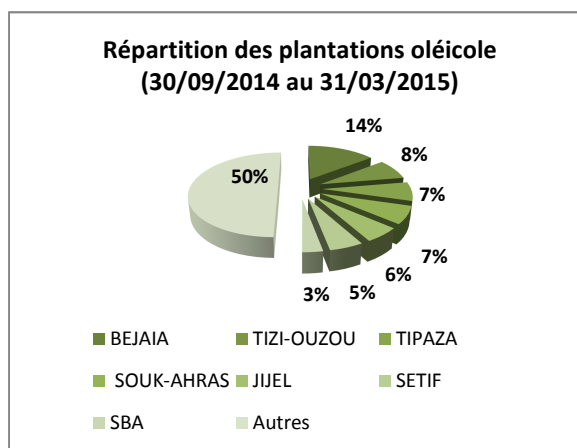
Les objectifs tracés pour cette filière à l'horizon 2019 est d'atteindre une production d'olive de 8 million de quintaux, un objectif réalisable sachant que la production à la mi campagne 2014/2015 a atteint selon les données du MADR 6505000 q en dépassant légèrement l'objectif 2015 qui est de 6500000q.

Ainsi, la production des olives et comparativement à la même période de la campagne écoulée, a évolué de près de 37% dépassant les 6 million de quintaux.

Moyenne 2009/2013 (mi campagne)	2013/2014 (mi campagne)	2014/2015 (mi campagne)	Objectif 2015
4780000 q	4765000 q	6505000 q	6500000 q

Source : MADR ;2015

Par ailleurs, les différents programmes de plantation lancés à travers le territoire national sont toujours en cours et ont aboutit à la réalisation de près de 22000 ha de nouvelles plantations. Cependant, sept wilayas réalisent à elles seules 50% de cette superficie et vient en tête la wilaya de Béjaia qui réalise 15% suivie immédiatement par la wilaya de Tizi ouzou qui elle réalise 8 % de la superficie plantée au cours du 1^{er} semestre de la campagne 2014/2015.



Par ailleurs, alors que les wilayas de Tipaza et Souk Ahras ne représente que 2% de la superficie nationale en olivier, ces dernières réalisent chaque une 7% de la superficie plantée au cours de cette période.

Quant à la wilaya de Bouira, zone oléicole par excellence, cette dernière ne réalise que 2% des nouvelles plantations au terme de ce premier semestre de la campagne 2014/2015.

La modernisation de ce secteur ne s'appuie pas uniquement sur les programmes de plantations mais aussi sur un appui aux oléiculteurs à travers les journées de sensibilisation et d'information, en effet, au terme de ce premier trimestre de la campagne en cours, 1799 journées ont été réalisées contre 1563 effectués au cours de la même période de la campagne écoulée, une opportunité aux oléiculteurs d'apprendre d'avantage sur les pratiques de l'oléiculture.